

案例一 多方共建职教集团，形成合作发展平台

一、实施背景

（一）是促进经济社会发展的需要

当前，我国职业教育进入快速发展时期，已成为国民经济发展的重要人才支撑。职业教育培养什么样的人才关系到国家整体人才的质量，直接影响经济社会的发展。从社会和企业对人才的需求来看，企业越来越看重员工的职业道德和职业精神，他们更希望职业院校输送的学生具有良好的爱岗敬业、遵守纪律、注重安全、讲求合作、务实求真等职业精神，理解和认同企业文化，这是企业的立业之本和保持良性发展的必要条件。

职业教育作为培养人才的摇篮，必须以高质量、高规格的人才满足社会需求。另外，职业教育与经济建设本来就有内在的、必然的联系，职教所需的专业师资中的相当一部分要从生产第一线有造诣的专业人才中挑选，职教广阔的校外实习基地必须建立在生产、流通的环节上。因此，以集团化的办学形式出现，不仅可以加强职教内部诸要素的融合，而且可以进一步密切职教与经济建设的联系，不断培植新的有利于职教发展的生长点，达到办学效益的最大化。

（二）是实现四川轻工产业发展对人才需求的需要

轻工业是现代工业体系的重要组成部分，是我国传统支柱产业和重要的民生产业。四川是轻工生产和消费大省，经济规模和总量居全国前十位。在我国轻工业由东向西转移的历史背景下，在四川实施两化互动、工业强省的战略部署中，我省轻工业面临重大发展机遇，目前正加快实施轻工产业和现代服务业调整，将轻工业中的饮料食品行业列入“7+3”产业规划，将四川及西南“中国白酒金三角”打造成世界著名的白酒生产基地和农产品深加工基地，诸多举措共同促进轻工产业全面振兴发展。但是，四川省轻工产业结构不尽合理，方式粗放，大多数轻工企业规模偏小，产品附加值低，行业内先进设备的使用率低。要继续发挥四川轻工业支柱产业和民生产业的作用，推

进我省轻工业实现由大到强的转变，实现经济发展方式的转变，必须加强自主创新、技术改造和优化布局，推动产业结构调整 and 产业升级，提高产业的竞争力。

实现产业结构调整和产业升级就需要智力支持，需要轻工类高职院校大力推进人才培养模式改革，提升从业人员的职业能力、发展创新的能力，并加强科研技术支持力度，以应对轻工业发展中面临的自主创新能力不强、产品附加值低、节能减排任务艰巨等挑战和难题，这是我们实施四川轻工人才培养链和产业链的融合的现实依据。

（三）是高职院校深化教育教学改革的需要

四川轻工职教集团是在贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》精神，全面落实《四川省“十二五”教育事业发展规划》和省经济与信息化委员会《四川省工业“7 + 3”产业发展规划（2008—2020 年）》等文件精神的大背景下筹备组建的，是实施职业教育人才培养新模式的探索。

职教集团的人才培养模式是走集团办学之路，用好、用活国家的职教政策，充分挖掘和利用一切可利用的资源。成立四川轻工职教集团，积极探索“政、行、校、企、园”五方参与的办学体制和运行机制，整合全省轻工高职、中职的教育资源和知名企业集团、科研院所、产业园区的相关资源，共同打造兼具教学、培训、科研、开发、技术和信息服务等功能于一体的战略联盟。这对推进我省职业教育的发展，促进我省职业教育的集团化、规模化、市场化的发展，优化资源配置，促进职业教育规模的扩张、结构的调整、质量的提高，促进学生的就业、企业的发展和社会的和谐，都有着重要的意义。

二、建设目标

以“政府主导、行业参与、校企合作、资源共通、利益共享、发展共赢”为原则，推进体制机制创新，建立集团管理运行机制，优化资源配置，形成合作发展平台，最大限度地提高办学效益，增强办学活力。

三、实施过程

在省经信委主导下，对接四川轻工产业，学校联合地方政府职能部门、行业协会、企业、科研院所、产业园区和职业院校，牵头组建了四川轻工职教集团。集团成立时，

首批理事单位共 32 个，2014 年理事单位达 66 家，2015 年理事单位达 89 家。建立政府协调机制、信息交互机制、常态联系机制、资源共享机制、协同育人机制和股权激励机制，形成合作发展平台（见图 1.1）。

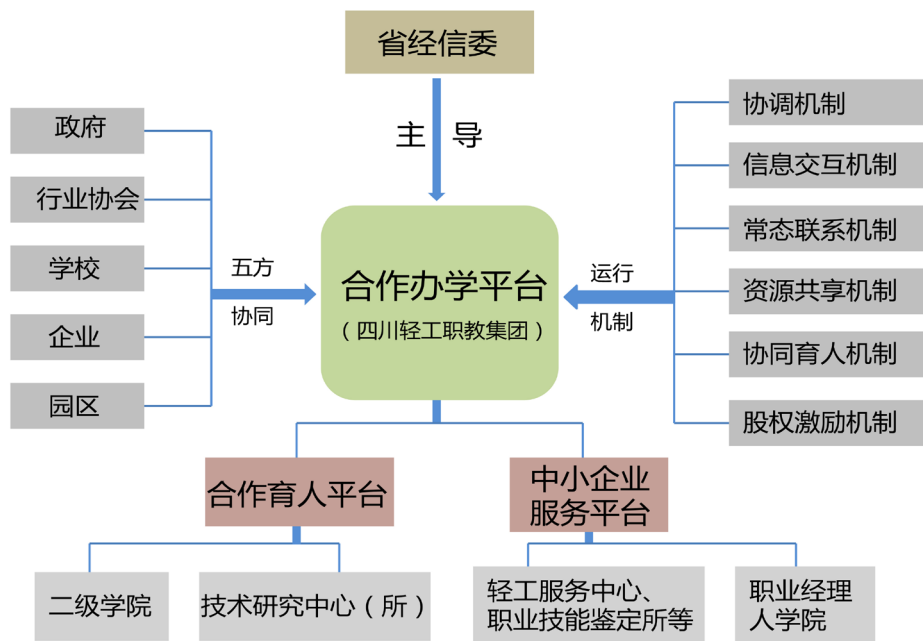


图 1.1 办学体制机制创新框架图

（一）建立政府协调机制

没有有效的协调就没有凝聚力。以经信委为主导，不断强化其统筹协调作用及引导职能，提供项目支持，着力营造制度环境，加强规范管理和监督指导。加强协调联动，提高重大问题解决效率，对需要省市相关职能部门解决的问题，积极加强衔接沟通，协调相关单位尽快解决；对需要交相关行业协会和园区企业解决的问题，进行对口指导，督促尽快解决。定期研究集团建设中遇到的难题，确保集团工作顺利实施、有序推进，充分利用其号召力推动集团不断发展壮大。从 2013 年集团成立至今，省经信委领导每年都参加集团年会，并作重要讲话催生政策性制度。在 2015 年集团年会上省经信委领导提出，“要把经信委主导的产业布局与集团内学校的专业布局同时进行，专项支持职业教育发展”，此项工作已纳入省经信委日程。通过多方联动，逐步形成了以省经信委为主导的协调推进工作机制。

（二）建立信息交互机制

没有信息互通共享就没有合作的机会。为加强集团成员单位的紧密结合，构筑集团成员单位良好的交流、宣传、服务和共享平台，学校作为理事长单位，每年牵头筹备召开集团年会（见图 1.2），加强集团成员间的信息交流、情感交流和项目合作；学校通过智慧校园平台项目，定制开发了校企合作信息平台，建立了“项目信息”、“合作成果”、“行业动态”、“行业标准”、“兼职教师库”等栏目，提供企业所需的产业转型升级等信息，在人才培养、技术研发、项目合作等方面，实现学校与企业及时的信息交互；加强轻工职教集团网站建设，介绍产业政策和动态，更新集团成员信息资料，展示成员单位风采、推介合作项目，发布学生招聘就业信息等。



图 1.2 2014 年和 2015 年四川轻工职教集团年会会场

（三）建立常态联系机制

没有常态化的联系机制就没有持久的合作。为更好适应企业在转型升级中的人才需求和技术需求，提高校企依存度，学校以集团为载体，实施百户企业深度合作计划，建立常态化联系机制。学校领导、中层干部和骨干教师分别定向联系 1-2 个企业；学校主要领导带领干部和教师定期到企业走访和调研，掌握企业人才现状和引才引智需求，协调解决企业在人才培养、产品创新和技术攻关等方面的难题，学校对企业需求快速反映，尽快协调解决。（见图 1.3、图 1.4）不断加强情感联系，利用节假日进行短信问候。学校定期邀请企业参加各项活动和会议，不增加企业负担，不谋求经济利益。



图 1.3 学校管永林书记到四川省华检技术检测服务公司参观调研



图 1.4 学校李春明院长一行参观西门子数字化工厂

（四）建立资源共享机制

学校利用集团平台，加强与行业企业对接，通过资源互换、共建共享等利益联结形式，校企合作建设永发印刷学院、邛酒学院等二级学院，合作建设“酒类研究所”、“食品检测中心”等多个技术服务中心（所），实现双方在场地、设备、技术、人才等方面资源的协同共享，面向行业共同开展人才培养与技术服务。与集团内十余所中职学校开展合作，通过师资互派、课程共建、场地共用等方式加强校际资源共享，促进中高职衔接。

（五）建立协同育人机制

依托职教平台，通过校企共建二级学院、人才培养基地，在人才培养过程中强化企业的主体性，从开展合作招生，到共建专业、课程、生产性实训基地，共编教材，互派师资，再到共同评价、合作就业的全程育人。校企共建相关行业检测中心、系列技术服务中心（所），在开展技术研发、技术培训等服务的同时，为相应专业提供实训环境、师资队伍、教学资源、教学项目等，与二级学院互相支撑，共同服务于人才培养，提高人才培养质量。

（六）建立股权激励机制

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，由学院全资平台公司——四川轻工教育科技有限公司和专业教师共同参股的方式组建来思旅游资源开发有限公司，开展旅游规划、策划、城乡规划、景观设计、建筑设计等相关业务。公司通过与成都

品格飞扬旅游规划设计公司等多家企业建立全面战略伙伴关系，开展深度校企合作。通过获取项目外包、积极参与项目比选、参加邀标等形式，获取项目资源，教师带领学生通过开展项目研究和参加相关活动，既培养锻炼了教师，又提高了学生实战能力，切实提升了专业办学水平，初步建成了“教学团队、科研团队、经营团队”三团合一的教师团队。2015年以来，公司已经参与和承接了贵州普定县鹭泉湾总体策划及修建性详细规划、阿坝红原查真梁子和月亮湾景观设计等多个项目。

四、实施成效

四川轻工职教集团在省经信委的指导和协调下，通过建设，机构日趋完善，规模日益扩大，凝聚力日益增强，社会影响日益显著，达到了预期目标。

1. 政府主导，形成了合作发展平台

通过三年的建设，搭建了省经信委主导的合作发展平台，省经信委各职能处室积极介入，通过调研、协调、项目申报等方式，促进校企合作双方的深度融合。示范期间，省经信委共有 13 个以上处室不同程度介入校企合作机制的建设中，共有 6 个以上的地方经信局支持了学校在当地的合作育人项目，充分体现了合作办学中，政府不可或缺的重大作用。按照这种模式，学校与相关企业合作建立了多个二级学院和研究所（中心），有效整合了校内外资源，进一步激发了学校办学活力。

2. 校企共同参与，优化了专业人才培养方案

示范以来，学校通过集团下设的专业指导委员会、实习实训指导委员会和师资队伍建设指导委员会，深入推进由两个培养主体（学校与行业企业）、两支培养队伍（专任教师与企业技术专家、能工巧匠）、两个培养阵地（学校与企业），共同完成“校企双主体”人才培养模式改革，量化企业参与专业设置、课程建设、实验实训条件建设、师资队伍建设以及质量评价等环节中的分工与责任，学校先后聘请 32 名集团内知名行业企业专家为特聘教授和特聘专家（见图 1.5），校企共同设计人才培养方案、共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现了企业对人才培养的全过程参与，确立企业在专业人才培养中的主体地位，增强专业人才培养方案的针对性和实用性。



图 1.5 聘请特聘教授和特聘专家

3. 校企共同育人，“双主体”育人成效显著

学校依托轻工职教集团开辟由行业协会参与、协会下属企业合作的多元育人方式。示范建设以来，学校携手中国搪瓷工业协会、中国职业经理人培训中心、四川省食品行业协会、四川省印刷技术协会、四川省包装印刷联合会、四川省旅游协会、四川省装饰行业协会等，成立相关专业人才培养基地和相关行业检测中心，加强人才培养，服务行业企业创新发展。示范以来，我校为集团内企业培训员工 1000 人以上，开展各类技术服务 20 余项，联合开展技术研发 10 余项。我校有 1500 多学生到集团内企业顶岗实习，440 余名毕业生被集团内企业聘用，通过共同开展在校生岗前培训、顶岗实习、考核录用，帮助学生实现就业上岗的“无缝衔接”。根据第三方机构对 2013 届、2014 届毕业生就业质量跟踪调查结果，毕业生的职业精神得到用人单位的一致好评，执行能力表现突出，工作认真得到充分认可，工作业绩得到充分肯定，98.44% 的用人单位对毕业生总体评价表示满意。学生参加国家级、省级以上各类技能大赛、创新创业大赛的获奖数量和层次都有较大提升。

4. 学校牵头，为企业搭建了人才需求平台

在省经信委指导下，学校牵头搭建了集团就业信息网络平台，建立集团内企业成员优先选择实习生和毕业生等制度，沟通毕业生供求信息，集团内学校积极为集团内企业优先推荐优秀毕业生，集团内企业优先接收集团内学校毕业生，实现学生就业选择与企业人才需求的良性互动，使集团成为优化就业环境、拓展就业渠道、提高就业质量的重要平台。

五、持续改进

1. 存在的问题

在看到集团取得成绩的同时，我们也清醒地认识到集团发展过程中还存在着一些问题和不足。主要表现在：一是集团成员间的契约关系缺乏约束力；二是少数企业成员单位的参与合作的意愿不强，校企合作合作范围不宽；三是集团的品牌效应、社会辐射力需要进一步提升等等。这些问题都需要我们所有理事单位共同研究，共商解决办法和脱困之策，才能实现在共建中共享，在共享中共荣。

2. 发展思路

在省经信委的领导下，认真贯彻落实全国、全省职教工作会议精神，抓住有利政策条件和机遇，着力打造四川轻工职教集团品牌，增强集团对区域经济建设的辐射力，有效整合与利用职教资源，把校企合作推向纵深发展。下一阶段要做好以下几个方面的工作：

（1）继续加强集团内部制度建设，完善集团化办学运行机制；继续加强资源共享机制建设，深化校企协同育人。

（2）继续提升职教集团服务能力，促进就业创业；继续推进中高职衔接，提升职教集团服务现代职教体系建设的能力。

（3）继续创新集团活动载体，增强集团运转活力；继续做好网站的维护和信息更新工作；加强集团品牌化运作，增强集团影响力和辐射力。